

# MASTÈRE MANAGER DE BUSINESS UNIT EN IMMOBILIER - TITRE RNCP NIVEAU I

NIVEAU D'ENTRÉE	ADMISSION	VALIDATION
BAC + 3 OU 180 ECTS OU TITRE RNCP CERTIFIÉ NIVEAU II	DOSSIER, ET ENTRETIEN	Diplôme <b>TITRE RNCP, DE NIVEAU I RECONNU PAR L'ÉTAT MANAGER DES ACTIFS IMMOBILIERS</b> Publication au JO du 7/03/2016 Certificateur: Sciences-U

## OBJECTIFS

Le Mastère Manager de Business Unit en Immobilier forme les futurs cadres responsables de centre de profit dans l'industrie immobilière. Doté.e d'une très forte culture immobilière, et maîtrisant les techniques d'analyse et de définition des stratégies marketing et de développement commercial, le/la Manager de BU en Immobilier développe ses aptitudes à fédérer et mobiliser les énergies autour de projets ambitieux et sur ses propres compétences, socles de sa légitimité incontestée. Ouvrant sur des marchés fortement concurrentiels, en environnement complexe, le/la Manager de BU en Immobilier puise dans l'intelligence de l'action et dans sa maîtrise managériale les leviers d'atteinte des objectifs de performance de la BU. Sa capacité d'analyse, d'anticipation et de motivation sont ses meilleurs atouts pour performer dans ses fonctions.

Ses principales missions sont :

- > Définition de la stratégie de développement de la Business Unit
- > Management opérationnel de la Business Unit
- > Recrutement, formation et management des équipes
- > Définition et mise en place des processus décisionnels
- > Management de la performance

## QUALITÉS PERSONNELLES

SENS DES RESPONSABILITÉS, DE  
L'ANTICIPATION ET DE L'INITIATIVE

CONFIANCE EN SOI ET GOÛT POUR LA  
PERFORMANCE COMMERCIALE

APTITUDES AU MANAGEMENT DE  
PROJET ET D'ÉQUIPES

# MASTÈRE MANAGER DE BUSINESS UNIT EN IMMOBILIER

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### MANAGEMENT STRATEGIQUE ET DES ORGANISATIONS

Outils d'analyse stratégique du Marché : secteur, concurrence, tendances du marché

Analyse de l'organisation et de l'environnement Business et Corporate Stratégie

Développement et mise en œuvre de la Stratégie

### DEVELOPPEMENT D'AFFAIRES IMMOBILIERES

Stratégie Marketing et Communication digitale au service de la BU

Etudes de marché, études produit, conception des opérations de lancement et de promotion

Constitution et entretien d'un réseau de développement d'affaires

Entretien de vente, négociation, acquisition et fidélisation client

### MANAGEMENT DE LA STRATEGIE COMMERCIALE

Management organisationnel, d'équipes et de projets

Elaboration et pilotage de plans d'actions et définitions d'objectifs commerciaux, identification des KPIS

Organisation, recrutement, formation et dynamisation d'équipes commerciales

Construction des tableaux de bord de reporting commercial

Management de la performance commerciale

### PRODUITS ET MARCHES IMMOBILIERES

Immobilier, produit de placement et d'investissement international

Immobilier, poste stratégique pour la survie et le développement des entreprises

Cadres législatif et politique de l'immobilier d'habitation, de l'habitat social et de l'immobilier d'entreprise

Panorama des investisseurs institutionnels et des sociétés foncières

Rôle des professionnels de l'immobilier et modes d'intervention

### ÉVALUATION IMMOBILIERE

Architecture, terminologie et pathologie du bâtiment

Fondamentaux de l'audit et de l'expertise technique d'immeubles

Modes d'évaluation du patrimoine : valeur marchande, comptable, financière...

### DÉVELOPPEMENT FONCIER

Recherche de sites d'implantation

Aménagement foncier

Etude de faisabilité

Comité d'engagement

### VENTE/LOCATION ET ACHAT DE PATRIMOINE

Stratégies d'expansion : achat d'immeubles, de sociétés, constitution de GIE...

Identification des actifs inutiles, les rendre disponibles et leur fixer une valeur marchande

Mise en place d'une stratégie de vente directe ou activation du réseau de vente externe

Veille sur les opportunités d'achat immobilier et entretien d'un réseau d'affaires

### PROPERTY MANAGEMENT

Gestion courante d'un patrimoine détenu en pleine propriété, en copropriété ou loué

Gestion d'immobilier d'entreprise : bureaux, commerces, locaux d'activités

Gestion d'un parc de logements sociaux

Gestion de résidences étudiantes, de loisirs, de vacances, de santé, EPHAD...

### FACILITY MANAGEMENT

Obtention des autorisations administratives et diagnostics techniques obligatoires

Création d'un plan stratégique de maintenance, d'entretien et de travaux

Mise en exécution du plan, contrôle et encadrement des prestataires internes et externes

### COMPTABILITÉ ET FISCALITÉ IMMOBILIERES

Comptabilité générale et immobilière

Gestion d'entreprise et comptes sociaux

Analyse financière et contrôle de gestion

Fiscalité immobilière et d'entreprise

### MODULES GÉNÉRAUX

Anglais professionnel

Préparation au mémoire d'expertise

## MÉTIER PRÉPARÉS

Les diplômés du Mastère *Manager de Business Unit en Immobilier*, titulaires de la certification MAI, de niveau I (BAC+5) reconnu par l'État ont vocation à occuper les plus hautes fonctions de l'industrie immobilière.

- > Responsable d'affaires en immobilier
- > Responsable de centre de profit immobilier
- > Directeur.trice commercialisation
- > Directeur.trice marketing en immobilier
- > Consultant.e en immobilier d'entreprise